

SUMARIO / CONTENTS

Filosofía de la cultura audiovisual contemporánea: últimas tendencias

Philosophy of contemporary audiovisual cultures: recent trends

	Páginas / Pages
Editorial David DÍAZ SOTO	11-12
Presentación Miguel SALMERÓN INFANTE y Germán LABRADOR LÓPEZ DE AZCONA	13-17
 ARTÍCULOS / ARTICLES	
 I. Cultura audiovisual contemporánea: tentativas teóricas / <i>Audiovisual cultures: theoretical approaches</i>	
 <i>Una utopía audiovisual para el siglo XXI / An audiovisual audiotopia for the XXIst Century</i> Germán LABRADOR LÓPEZ DE AZCONA	21-36
 <i>Neoapocalípticos y neointegrados / Neoapocalyptic and neointegrated spectators</i> Miguel SALMERÓN INFANTE	37-51
 <i>Telenada y el imperio del reality show. La (an)estética del "día de la marmota" y sus anécdotas picnolépticas / Tele-Nothingness and Reality-Show Rule. The (An)aesthetics of Groundhog Day and its picnoleptic anecdotes</i> Fernando CASTRO FLÓREZ	53-68
 <i>Performance e instalación ante los discursos visuales postmodernos. Lamiendo las heridas de la imaginación lastimada / Performance and installation art in postmodern visual discourses. Licking the wounds of a damaged imagination</i> José Gaspar BIRLANGA TRIGUEROS	69-82
 <i>Vigencia de las categorías de la Retórica en la cultura audiovisual / The validity of Rhetorical categories in audiovisual culture</i> Rosa María NAVARRO ROMERO y Juan Carlos GÓMEZ ALONSO	83-94
 <i>Evolución de la experiencia plurisensorial: entre arte y vida cotidiana / The evolution of multisensorial experience: between art and everyday life</i> Cristina PALMESE y José Luis CARLES ARRIBAS	95-101

II. Cultura audiovisual en la vida cotidiana / *Audiovisual cultures in everyday life*

<i>El Auditorio Inquietante: estética sonora en los artgames / The uncanny auditorium: sound aesthetic in artgames</i> Luis Felipe CAMACHO BLANCO	105-123
<i>La estética de lo siniestro en el videoclip: integración de lo siniestro en el discurso audiovisual / The aesthetics of the uncanny in music videos: the integration of the uncanny in the audiovisual discourse</i> Anahí QUIRÓS FERNÁNDEZ	125-142
<i>¿Más allá de la postmodernidad?: 'Countdown', Beyoncé y Keersmaeker / Beyond Posmodernity?: 'Countdown', Beyoncé and Keersmaeker</i> José Ignacio SANJUÁN ASTIGARRAGA	143-153
<i>El videoclip como herramienta de adoctrinamiento social y religioso: el caso de Israel / Music videos as social and religious indoctrination tools: the case of Israel</i> Amalio GONZÁLEZ SÁNCHEZ	155-170
<i>'Momentos': Julio Iglesias y el discurso del vitalismo en el régimen visual contemporáneo / 'Momentos': Julio Iglesias and the vitalistic discourse in the contemporary visual system</i> José Antonio GUILLÉN BERRENDERO	171-183

NORMAS DE PUBLICACIÓN / PUBLICATION PROCEDURES	185-190
---	---------

PETICIÓN DE INTERCAMBIO / EXCHANGE REQUEST	191-192
---	---------